

- Visegrad Fund

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH FUNDUSZY WYSZEHRADZKICH

„Democracy is not given once and for all.” Civic education through youth cooperation between Czechia and Poland

- Wizyta uczniów w Pradze w szkole: Gymnázium Budejovicka, Praha 4, Budějovická 680 (2-6 marca 2026 r.)
- Wizyta uczniów z Czech we Wrocławiu (8-12 czerwca 2026 r.)

OPIEKUN PROJEKTU:

Anna Tracz-Molasy, anna.molasy@lo5.wroclaw.pl

Magdalena Krakowska, magdalena.krakowska@lo5.wroclaw.pl

Wymiana zagraniczna uczniów jest specyficzną formą wycieczki uczniowskiej i podlega szczególnym przepisom, które określa niniejszy regulamin.

Za wymianę międzynarodową uznaje się wyjazd młodzieży poza granice Polski na zaproszenie szkoły partnerskiej lub organizacji zagranicznej, podczas którego uczniowie mieszkają w prywatnych domach uczniów-partnerów zagranicznych.

CELE I OPIS PROJEKTU:

- Projekt jest realizowany dzięki wsparciu finansowemu **Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego (International Visegrad Fund)**, który promuje współpracę regionalną pomiędzy krajami Grupy Wyszehradzkiej – Czechami, Węgrami, Polską i Słowacją, <https://www.visegradfund.org/>
- Projekt zakłada współpracę szkół z Polski i Czech i obejmuje udział łącznie 40 osób. Projekt organizowany jest przy wsparciu – 34 uczniów w wieku 14–18 lat (po 17 z każdego kraju) oraz 6 nauczycieli (po 3 z każdej szkoły partnerskiej). W ramach projektu zaplanowano dwie pięciodniowe mobilności międzynarodowe. Koszty związane z transportem uczniów i opiekunów, ubezpieczeniem, zakwaterowaniem opiekunów oraz realizowanych aktywności dla wszystkich uczestników projektu (zarówno po stronie czeskiej jak i polskiej) są pokryte w całości z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego (International Visegrad Fund). Koszty ugoszczenia partnera wymiany (zakwaterowania i wyżywienia uczniów podczas wymiany) są po stronie rodziny goszczącej.
- Celem projektu jest rozwijanie kompetencji w zakresie edukacji medialnej, wzmocnienie świadomości obywatelskiej oraz pogłębianie zrozumienia międzykulturowego wśród młodzieży. Działania projektowe koncentrują się na

tematyce demokracji, dezinformacji, fake newsów oraz historii i demokratycznych wartości europejskich.

- D. Rezultatem projektu będzie podniesienie poziomu kompetencji medialnych uczestników, zwiększenie ich świadomości demokratycznej oraz aktywności obywatelskiej. Projekt zapewni inkluzywną mobilność dla 34 uczniów (po stronie polskiej i czeskiej) oraz stworzy innowacyjne, kreatywne materiały edukacyjne, które będą wykorzystywane zarówno w szkołach partnerskich, jak i w lokalnych społecznościach.

ZASADY REKRUTACJI DO PROJEKTU:

1. Oferta kierowana jest wyłącznie do uczniów LO nr V w roku szkolnym 2025/2026.
2. Projekt przewidziany jest dla uczniów, którzy w roku szkolnym 2025/2026 uczęszczają do klasy pierwszej, drugiej lub trzeciej.
3. Warunkiem udziału w rekrutacji jest:
 - A. posiadanie ważnego paszportu lub dowodu osobistego,
 - B. gotowość oraz możliwość zakwaterowania ucznia / uczennicy z Pragi na okres przewidziany podczas wymiany - 5 dni (przy czym w przypadku, gdyby był to uczeń płci przeciwnej możliwość zapewnienia jemu / jej osobnego pokoju) oraz zapewnienie jemu / jej wyżywienia na czas trwania wymiany,
 - C. znajomość języka angielskiego na poziomie B2 (potwierdzona uzyskaniem wysokiego wyniku testu kompetencji z języka angielskiego),
 - D. chęć pogłębienia wiedzy na temat zagadnień związanych z tematyką projektu potwierdzona wysokim wynikiem testu kompetencji,
 - E. wypełnienie ankiety dotyczącej kompetencji społecznych i interpersonalnych,
 - F. przygotowanie infografiki na jeden z wybranych tematów (zgodnie z wymogami opisanymi w punkcie 8.) i przesłanie jej na adres magdalena.krakowska@lo5.wroclaw.pl do dnia 9 stycznia 2026 r.
4. O zakwalifikowaniu na wyjazd decyduje:
 - a) uzyskanie wysokiego wyniku z testu kompetencji z języka angielskiego oraz testu badającego znajomość zagadnień związanych z tematyką projektu, ujętych we wskazanej literaturze,
 - b) spełnienie warunków udziału w rekrutacji opisanych w punkcie 3.,
 - c) zachowanie, frekwencja na zajęciach edukacyjnych oraz opinia nauczycieli i wychowawcy.

5. Organizatorzy mogą zastosować także dodatkowe kryterium rozstrzygające. Kryterium to może obejmować w szczególności: dodatkową rozmowę kwalifikacyjną, analizę dodatkowych osiągnięć, motywacji lub potrzeb związanych z kierunkiem wyjazdu.
6. W teście kompetencji języka angielskiego oraz znajomości zagadnień związanych z tematyką projektu mogą wziąć udział uczniowie, którzy do piątku 09.01.2026 r., do godziny 14.35 złożą w formie papierowej wypełniony formularz zgłoszeniowy, będący jednocześnie deklaracją spełnienia warunków uczestnictwa w projekcie, podpisany przez rodzica/ opiekuna prawnego u p. Magdaleny Krakowskiej (sala 208). Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik niniejszego dokumentu.
7. Test kompetencji zostanie przeprowadzony w poniedziałek 12 stycznia 2026 roku, w hali sportowej o godz. 12.45 (6 lekcja).
8. Test kompetencji będzie trwał 45 minut, będzie składał się z dwóch części. Część pierwsza będzie miała formę testu, badającego znajomość języka angielskiego kandydata oraz wiedzę na temat zagadnień związanych z tematyką projektu. Część druga to ankieta składająca się z pytań otwartych.
9. Uczniowie przygotowują **jedną infografikę w języku angielskim na jeden z poniższych tematów**. Praca powinna być wykonana samodzielnie. Złamanie zasady uczciwości akademickiej skutkować będzie dyskwalifikacją osoby rekrutującej się do projektu. **Tematy infografik (do wyboru – w języku angielskim)**
 - A. **The Most Misleading Fake News in 2025 in Czechia and Poland.** Infografika powinna przedstawiać najbardziej mylące fake newsy (nagłówki, cytaty, memy itp.), wyraźnie oznaczać, że dana informacja była FAKE NEWS (np. symbol, kolor, napis „FALSE”), pokazywać, jak została zweryfikowana (fact-checking, źródła, narzędzia), może zawierać informacje o skutkach fake newsów (np. liczba osób, które uwierzyły, zasięg, straty finansowe, konsekwencje społeczne).
 - B. **How to Detect Fake News?** Infografika powinna przedstawiać narzędzia i sposoby rozpoznawania dezinformacji, pokazywać, jak można sprawdzać informacje, uczyć, jak nie dać się zmanipulować w internecie i mediach społecznościowych.
 - C. **Democracy – the Value of the 21st Century.** Infografika powinna przedstawiać kluczowe wartości współczesnej demokracji, odnosić się do demokracji w sposób ogólny lub w kontekście Polski i Czech, pokazywać, dlaczego demokracja jest dziś ważna dla młodych ludzi.
 - D. **Polish and Czech Way to Democracy.** Infografika powinna przedstawiać najważniejsze wydarzenia historyczne, które doprowadziły oba kraje do

- Visegrad Fund

demokracji, wskazywać wspólne doświadczenia, przełomowe momenty i punkty zwrotne, prezentować proces dochodzenia do demokracji w sposób czytelny (np. oś czasu).

Ogólne wymagania dotyczące projektu infografiki:

- Język: całość infografiki musi być przygotowana w języku angielskim.
- Forma i jakość: infografika powinna być estetyczna, czytelna i logicznie uporządkowana.
- Treści muszą być merytoryczne, rzetelne i oparte na wiarygodnych źródłach, narracja musi być obiektywna – praca nie może promować jednostronnych, tendencyjnych lub stronniczych przekazów (np. politycznych, zdrowotnych, ideologicznych).
- Bibliografia: infografika musi zawierać bibliografię / listę źródeł (strony internetowe, raporty, artykuły, materiały fact-checkingowe), źródła powinny być wiarygodne i aktualne.
- Infografika musi zawierać Logo Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego: logo należy pobrać wyłącznie z oficjalnej strony: <https://www.visegradfund.org/about-us/logo/>. **Logo musi być czytelne i umieszczone w widocznym miejscu.**
- Format i możliwość druku: infografika musi być przygotowana w formacie umożliwiającym wydruk wielkoformatowy (wysoka jakość). Rekomendowane formaty plików: PDF (najlepiej), PNG lub JPG w wysokiej rozdzielczości (min. 300 DPI), formaty projektowe (np. Canva, Adobe) – wyłącznie jako link uzupełniający, nie zamiast pliku.
- Sposób przesłania pracy: praca musi być wysłana: jako załącznik (PDF lub inny format umożliwiający wysokiej jakości wydruk), oraz jako link do wersji online (np. Canva, Google Drive). **Prace przesłane wyłącznie jako link, bez załącznika, nie będą oceniane.** Załączony plik powinien być nazwany w sposób umożliwiający rozpoznanie tematu infografiki i jego autora np. dla tematu A) infografiki: A_imię_nazwisko ucznia_klasa. Temat maila z wysłanym zgłoszeniem powinien zawierać: PRAGA-INFOGRAFIKA
- Infografiki powinny być przesłane do 9 stycznia 2026 roku na adres (magdalena.krakowska@lo5.wroclaw.pl)
- Prawa autorskie: użyte grafiki, ikony i zdjęcia muszą być legalne (własne lub na licencji dozwolonej do użytku edukacyjnego), należy unikać naruszeń praw autorskich.

-
- Visegrad Fund
-

J. Kryteria oceny infografiki - informacja dla uczniów: zgodność z tematem, rzetelność i obiektywność treści, jakość wizualna i czytelność infografiki, poprawność językowa (angielski), właściwe użycie źródeł i logo Funduszu Wyszehradzkiego.

10. Organizatorzy rekrutacji do programu wymiany młodzieży w ramach Funduszy Wyszehradzkich stosują zasadę inkluzywności, zapewniając równość dostępu wszystkim kandydatom, niezależnie od ich sytuacji społecznej, ekonomicznej, zdrowotnej, kulturowej czy edukacyjnej. W ramach procesu rekrutacyjnego uwzględnia się potrzeby osób z mniejszymi szansami, oferując im stosowne wsparcie oraz eliminując bariery administracyjne, językowe i organizacyjne. Wszelkie decyzje podejmowane są w sposób niedyskryminujący, z poszanowaniem różnorodności i zasad równego traktowania.
11. Pierwszeństwo kwalifikacji będą mieli między innymi uczniowie nieuczestniczący w innych wyjazdach międzynarodowych organizowanych w szkole oraz niezakwalifikowani do takich wyjazdów w efekcie toczących się procesów rekrutacyjnych w roku szkolnym 2025/2026 (m.in. Malta, Oxford, Breda, Tybinga, Verdun, Wilno).
12. Zasady rekrutacji nieuregulowane w tym dokumencie regulowane są Szkolnym regulaminem wyjazdów i wymian międzynarodowych oraz Statutem Szkoły.
13. Wyniki kwalifikacji zostaną ogłoszone maksymalnie do 24 stycznia 2026 roku za pośrednictwem dziennika elektronicznego Vulcan.
14. W dniu 26 stycznia o godzinie 11:35 w sali 208 odbędzie się spotkanie organizacyjne z uczniami zakwalifikowanymi do uczestnictwa w programie. Obecność obowiązkowa.
15. W dniu 28 stycznia o godz. 16:00 w sali 208 odbędzie się spotkanie organizacyjne z rodzicami uczniów zakwalifikowanymi do uczestnictwa w programie. Obecność obowiązkowa.

Materiały źródłowe do testu kwalifikacyjnego:

1. Historia w kontekście budowania demokracji w Polsce i Czechach
<https://ninateka.pl/movies,1/europa-srodkowa-idzie-na-wolnosc--miroslaw-jasinski,3203>
<https://www.polskieradio.pl/8/410/Artykul/2571753,prof-jerzy-eisler-wszyscy-widzieli-w-solidarnosci-cos-pozytywnego>

- Visegrad Fund

2. Praga

<https://reportaz.polskieradio.pl/artukul/930935,Praga-nie-wypuszcza-nikogo>

3. Dezinformacja

<https://www.youtube.com/watch?v=44vwBrbLc90>

<https://ninateka.pl/movies,1/od-wspolnoty-do-polaryzacji--seminaria-audiowizualne,50832>

Inne proponowane źródła przydatne do tworzenia infografik:

1. **Cyfrowy przewodnik po edukacji obywatelskiej** – praktyczne narzędzia, przykłady i materiały do pracy z młodzieżą w całej Europie. [Digital educational guide on civic education \(PDF\)](#)
2. **Materiały ZPE – edukacja medialna i bezpieczeństwo online** Polskie rządowe materiały (Zintegrowana Platforma Edukacyjna) z zasobami o analizie informacji, odróżnianiu faktów od opinii i bezpieczeństwie w sieci. [ZPE – materiały o dezinformacji i mediach](#)
3. **Artykuł naukowy: *Dezinformacja jako zagrożenie dla demokracji***. Analiza tego, jak dezinformacja wpływa na demokrację i jakie regulacje istnieją w Polsce i krajach europejskich. [Dezinformacja i demokracja – artykuł naukowy](#)
4. **Demagog – polski portal fact-checking** Portal zajmujący się weryfikacją informacji i fake newsów, analizą wypowiedzi publicznych i edukacją medialną. <https://demagog.org.pl/> — strona główna portalu fact-checkingowego
5. **International Fact-Checking Network (IFCN)** Sieć organizacji fact-checkingowych z całego świata prowadzona przez Poynter Institute; promuje standardy jakości i kodeks zasad dla fact-checkerów. <https://www.poynter.org/ifcn/> strona IFCN z listą organizacji i zasadami działania poynter.org
6. **Reporters’ Lab – Fact-Checking Sites Around the World**. Rozbudowana baza wiarygodnych stron fact-checkingowych działających w różnych krajach — przydatne do porównywania źródeł i samodzielnej weryfikacji. <https://reporterslab.org/fact-checking/> przegląd światowych fact-checkerów

PROJEKT REALIZOWANY W RAMACH FUNDUSZY WYSZEHRADZKICH

„Democracy is not given once and for all.”

Civic education through youth cooperation between Czechia and Poland

- **Wizyta uczniów z Polski w Pradze w szkole: Gymnázium Budejovicka, Praha 4, Budějovická 680 (2 -6 marca 2026 r.)**
- **Wizyta uczniów z Czech we Wrocławiu (8 - 12 czerwca 2026 r.)**

WYMIANA Z PRAGĄ 2026- FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

NAZWISKO:

IMIE:

DATA URODZENIA:

KLASA:

DATA WAŻNOŚCI DO/PASZPORTU.....

Niniejszym oświadczam, że:

- 1) Deklaruję chęć uczestnictwa mojego syna/córki w wymianie z Pragą oraz projekcie „Democracy is not given once and for all.” Civic education through youth cooperation between Czechia and Poland.
- 2) Jestem w stanie zakwaterować na okres trwania wymiany ucznia/uczennicę* z Pragi, któremu / której zapewnię miejsce w pokoju mojego dziecka /osobny pokój*.
- 3) Zapewnię uczniowi/uczennicy z Pragi wyżywienie na czas wymiany.
- 4) Zostałem poinformowany o konieczności złożenia zaświadczenia o niefigurowaniu w KRK. We wskazanym czasie uzupełnię wszystkie wymagane dokumenty i złożę je u organizatorów projektu edukacyjnego.

.....

podpis rodzica / opiekuna prawnego